



Le Groupe Renée Costes est le n°1 du viager immobilier en France. Avec une centaine de salariés, le Groupe Renée Costes développe 2 pôles d'expertise.

- Le cabinet Renée Costes Viager accompagne près d'un millier de transactions viagères par an et détient une part de marché de 40 % au niveau national.
- Renée Costes Conseil & Investissement accompagne des investisseurs institutionnels et family office dans la structuration et la gestion de fonds en viager mutualisé (plus de 150M€ d'actifs sous gestion).

Afin d'accompagner le développement du groupe dans sa croissance soutenue, nous recherchons actuellement un(e) :

Stagiaire « Marketing/Business development »

Au sein de l'équipe dédiée aux investisseurs patrimoniaux et à la gestion privée vous travaillerez au suivi de la clientèle, à la sélection des investissements et au suivi des acquisitions, vous aurez pour principales missions :

- Participer à la mise en place et réalisation des moyens marketings opérationnels nécessaires à une démarche de prospection commerciale dynamique
- Développer de nouveaux supports d'aide à la vente, participer à l'élaboration de nouvelles offres marketées, de briefs
- Participer au suivi d'opérations marketing par les différentes agences et équipes

Profil et compétences :

- Etudiant(e) BAC+4/+5 en école de commerce ou université, avec une spécialisation marketing/commercial.
- Vous êtes proactif, dynamique et autonome
- Vous possédez une forte curiosité et un vrai sens du client
- Rigueur, sens des responsabilités et esprit d'équipe vous caractérisent
- Maîtrise du Pack Office.

Modalités :

Lieu de travail : Paris 17

Durée : 3 à 6 mois

Début : dès que possible

Type de contrat : Stage conventionné

Rémunération : Indemnités + Tickets restaurant + transports

Merci de faire parvenir votre CV et votre lettre de motivation à bbataille@costes-viager.com